

Lampiran Riset: Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan

1. Sertifikat Kebaruan

98345 karya relevan sudah ada. Riset ini BERISIKO duplikasi; sarankan memperluas variabel/konteks sebelum lanjut.
(veredik deterministik tanpa LLM - minta analisis LLM untuk narasi detail)

Jumlah literatur: 98345

2. Model Struktural

$X \rightarrow Y = 0,9681$

R-kuadrat: $X = 0,0000$, $Y = 0,9372$

3. Kualitas Model

HTMT: $X \leftrightarrow Y = 1,005$

f-kuadrat: $X = 14,931$

4. Literatur (20 pertama)

Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (2020)

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (2022)

PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN (2013)

Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (2011)

Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro (2019)

Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Mcdonald's Manado (2013)

Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (2024)

DETERMINAN KEPUASAN PELANGGAN: KUALITAS LAYANAN DAN HARGA (2025)

KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (2020)

Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (2024)

Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (2022)

Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria (2013)

Analisis Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek (2026)

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (2022)

ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (2018)

Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (2025)

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (2026)

Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (2020)

Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan (2025)

Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triple Play (2018)

5. Peringatan

[warning] SEM-PLS dengan $n=20 < 30$ - estimasi sangat tidak stabil.

[warning] $n=20 < 30$ - hasil statistik berisiko tidak signifikan secara power.